FICHE PRATIQUE

Scénario

Le scénario permet d'envoyer une succession d'actions de communication aux contacts de votre base de données. Il se déclenche comme un envoi d'email mais les actions se dérouleront de manière automatique après la programmation sous forme d'étapes.

1/ PARAMETRAGE DU SCENARIO

Onglet « Communication » \rightarrow « Scénarii »

Cliquez sur « créer un scenario » puis donnez un nom au scénario pour l'identifier dans la liste des scénarii. Il sera visible uniquement par vous et votre équipe.

2/ PARAMETRE UNE PREMIERE ETAPE

Pour paramétrer la première étape du scénario, sélectionnez l'action dans la liste déroulante puis cliquez sur le bouton « + ».

Sélectionnez le message à envoyer (avant de paramétrer les étapes du scénario, vous avez normalement déjà créé les emails / SMS).

Le paramétrage de la première étape apparaît alors en dessous, sous forme de bloc. C'est dans cette partie que vous pourrez sélectionner le mail ou le SMS à envoyer à vos contacts. La cible de la première étape est par défaut « tous les contacts sélectionnés ». Il s'agit de tous les contacts que vous allez sélectionner lors de votre requête dans la base de données pour déclencher le scénario.

3/ PARAMETRER LES ETAPES SUIVANTES

Les étapes suivantes se font de la même manière mais il faut sélectionner en plus dans le bloc :

- La date de lancement de l'étape. Vous pouvez la lancer de manière instantanée, après un délai donné ou à une date donnée.
- La cible de cette action : tous les contacts de l'étape précédente, les ouvreurs, les cliqueurs, les non ouvreurs.

La sélection des contacts à cibler est stratégique et doit être cohérente avec les étapes antérieures et le but de la campagne de communication.

Description SMS à envoyer Cible	Erwoi d'un sms Sélectionnez un SMS Uniquement les ouvreurs Uniquement les ouvreurs Uniquement les ouvreurs	Après un délai de	
			SCAR CAMPUS CRM partenaire de votre stratégie de recrutement